

(ร่าง) แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ 2564-65

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต หลักสูตร และการพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- 1.1 มีหลักสูตรที่ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกจัดการการเรียนการสอนที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 1. ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดกิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอนที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน
 2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.2 เสริมสร้างทักษะชีวิตและอาชีพ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และ ส่งเสริมและผลักดันหลักสูตรให้มีการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน
 1. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่นักศึกษา
- 1.3 เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (จาก มิติ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย - Reinventing)
 1. ส่งเสริมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต หลักสูตร และการพัฒนานักศึกษา		
เป้าประสงค์หลัก		
1.1	มีหลักสูตรที่ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกจัดการการเรียนการสอนที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี	
	1	จำนวนนักศึกษาระดับ ป.ตรี 210 คน
	2	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร ร้อยละ 90
	3	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ร้อยละ 80
	4	ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต 4.05
	5	รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี 15,000 บาท
	6	ผลประกันคุณภาพภายในคณะ/สำนัก 3 คะแนน
	7	จำนวนหลักสูตร lifelong learning 1 หลักสูตร
1.2	เสริมสร้างทักษะชีวิตและอาชีพ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และ ส่งเสริมและผลักดันหลักสูตรให้มีการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน	
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65	
	8	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน ร้อยละ 80
	9	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ 80 คน
	10	จำนวนนักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ 1รางวัล 3 รางวัล

1.3		เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (มิติ 4 reinventing)
		ตัวชี้วัด - เป้าหมาย ปี 64 - 65
	11	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ร้อยละ 10
	12	รางวัลด้านผู้ประกอบการ 1 รางวัล
	13	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 100,000 บาท
	14	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ระดับ 3
	15	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 1 หลักสูตร
	16	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 100,000 บาท
	17	ความร่วมมือพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม 1 ความร่วมมือ

เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ได้รับการพัฒนาตามกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้านตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. ประกอบด้วย

- 1) ด้านวิชาการ, ความเป็นผู้นำ และจิตอาสา ที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 2) ด้านกีฬา นันทนาการหรือการส่งเสริมสุขภาพ
- 3) ด้านอาสาพัฒนาบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม
- 4) ด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
- 5) ด้านส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นนานาชาติ (มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ)

เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

2.1 มีกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในต่างประเทศ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ
2. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวิชาการหรือการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ

2.2 บัณฑิตมีสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษไม่ต่ำกว่าระดับ B1 ตามกรอบ CEFR

1. พัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา และติดตามผลสัมฤทธิ์ทางภาษาอังกฤษ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นนานาชาติ		
ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์		
2.1	มีกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในต่างประเทศ	
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65	
	1.	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ 15 คน
	2.	จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ 1 กิจกรรม
	3.	จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยนทางวิชาการ (inbound) 1 คน
	4.	จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยนทางวิชาการ (outbound) 1 คน
	5.	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทางวิชาการ/สหกิจศึกษาต่างประเทศ (inbound) 5 คน
	6.	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทางวิชาการ/สหกิจศึกษาต่างประเทศ (outbound) 5 คน
2.2	บัณฑิตมีสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษไม่ต่ำกว่าระดับ B1 ตามกรอบ CEFR	
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65	
	7.	ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป ร้อยละ 50

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ได้มาตรฐานทางวิชาการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมได้

3.1 บุคลากรมีศักยภาพในการผลิตงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการวิจัยของคณะและมหาวิทยาลัย

1. ทาบทามบุคลากรเป็นรายบุคคลที่ยังไม่มีผลงานวิจัยให้ทำวิจัย
2. สนับสนุนปัจจัยเกื้อหนุนต่อการทำวิจัย

3.2 ผลงานวิจัยถูกนำไปใช้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและเชิงพาณิชย์

1. ผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยที่ชุมชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
2. ผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยสำหรับการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

3.3. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ได้มาตรฐานทางวิชาการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมได้			
เป้าประสงค์หลัก			
3.1	บุคลากรมีศักยภาพในการผลิตงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการวิจัยของคณะและมหาวิทยาลัย		
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65		
	1.	จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (บาท/) (ปี63= 2,224,482 บาท)	2.5 ล้านบาท
	2.	ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย (ปี63=19.7 %)	ร้อยละ 40
3.2	ผลงานวิจัยถูกนำไปใช้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและเชิงพาณิชย์		
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65		
	3.	ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (ปี63 = 2 เรื่อง)	ร้อยละ 5
	4.	จำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (ปี63 =ไม่มีผล)	1 เรื่อง
3.3	ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ		
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65		
	5.	ร้อยละผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. (ปี63 =19.7%)	
	6.	ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (citation) (63 = ไม่มีผล)	ร้อยละ 20

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการที่เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

4.1 มีการบริการวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน

1. ส่งเสริมความร่วมมือการจัดทำโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาและตอบสนองความต้องการของชุมชน
2. ผลักดันการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือฐานการเรียนรู้
3. ผลักดันการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (มิติที่ 6)
4. ผลักดันความสำเร็จของศูนย์ศึกษานวัตกรรมสังคมและสันติภาพ และศูนย์ภูมิภาคศึกษา (มิติที่ 6)

4.2 มีการบริการวิชาการที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา

1. ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา

4.3 การบริการวิชาการเพื่อสร้างเสริมรายได้คณะ

1. ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน

4.4 แสวงหางบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก

1. ผลักดันการแสวงหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการที่เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นชุมชนและสังคม		
เป้าประสงค์หลัก		
4.1	การบริการวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน	
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65	
	1	แหล่งเรียนรู้หรือฐานการเรียนรู้ 1 แห่ง
	2	ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ ค่าเฉลี่ย 4
	3	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้น ระดับ 3
	4	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ศึกษานวัตกรรมสังคมและสันติภาพ (SIPS) ระดับ 3
	5	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ภูมิภาคศึกษา ระดับ 3
4.2	มีการบริการวิชาการที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา	
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65	
	6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา หลักสูตรละ 1 โครงการ
	7	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาด่านซ้าย ร้อยละ 80
4.3	การบริการวิชาการเพื่อสร้างเสริมรายได้ของคณะ	
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65	

	8	รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร) 100,000	500,000 บาท
4.4	แสวงหางบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก		
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65		
	9	จำนวนงบประมาณบริการวิชาการงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	4 ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม

1. มีการจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม

5.2 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ/หรือสิ่งแวดล้อม โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรือการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

1. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรือการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม			
5.1	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม		
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65		
	1	มีกิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	3 กิจกรรม
5.2	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา		
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65		
	2	ร้อยละของกิจกรรม/โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนา ศักยภาพนักศึกษابرลุเป้าหมายทุกตัวชี้วัดในโครงการ	ร้อยละ 80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาบุคลากร
เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- 6.1 การบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและโปร่งใส
1. ผลักดันการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและเน้นความโปร่งใส
 2. ผลักดันการเพิ่มรายได้ลดและลดรายจ่ายของคณะ (มติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย)
 3. สร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะ (มติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย)
- 6.2 การพัฒนาบุคลากรตาม training roadmap (สายวิชาการและสนับสนุนวิชาการ)
1. ผลักดันให้มีการวาง training roadmap ระดับคณะและหลักสูตร
 2. ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยเกื้อหนุนในการพัฒนาบุคลากรตาม training roadmap
 3. ส่งเสริมบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคเศรษฐกิจ / อุตสาหกรรม (มติ 4 พลิกโฉมมหาวิทยาลัย - reinventing)
- 6.3 บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
1. ส่งเสริมการสร้างกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการของบุคลากร
 2. ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยเกื้อหนุนต่อการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์
- 6.4 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน
1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะของนักศึกษาและบุคลากร
 2. กำกับติดตามการรักษาความปลอดภัย สุขอนามัย ความสะอาดเรียบร้อยของตัวอาคาร ภายในอาคาร และบริเวณโดยรอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล		
เป้าประสงค์หลัก		
6.1	การบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและโปร่งใส	
	ตัวชี้วัด - เป้าหมาย ปี 64 - 65	
	1.	ระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติงานประจำปี ระดับ 4.5
	2.	จำนวนงบประมาณเงินรายได้ (มติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย) 10 ล้านบาท
	3.	จำนวนเงินในกองทุนเพื่อความมั่นคง (มติที่ 5) 15.5 ล้านบาท
	4.	จำนวนงบประมาณในกองทุนที่ใช้ได้ทั้งเงินต้นและดอกผล (มติที่ 5) 10.5 ล้านบาท
	5.	จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง (มติที่ 5) 0.10 ล้านบาท
	6.	ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน (มติที่ 5) ค่าเฉลี่ย 5
	7.	ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้ (มติที่ 5) ค่าเฉลี่ย 5

6.2	การพัฒนาบุคลากรตาม training roadmap (สายวิชาการและสนับสนุนวิชาการ)	
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65	
	8	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม training roadmap ร้อยละ 70
	9	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคเศรษฐกิจ / อุตสาหกรรม 1 คน
6.3	บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	
	10	ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งวิชาการ (ปี 63 = 26.83%) ร้อยละ 25
		ผู้ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ / เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น (ปี 63 = 1 คน)
6.4	บุคลากรมีคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน	
	ตัวชี้วัด – เป้าหมาย ปี 64 - 65	
	11	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมและการสร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในคณะให้อีกต่อการมีสุขภาวะที่ดี ระดับ 3.5
	12	ระดับความสำเร็จของ Green Office ระดับ 5

ตัวชี้วัด SPO : Strategic Program Management	
1.	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
2	ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์
3	ความสำเร็จของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)
4	ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชากัญชาคุณภาพสูง
5	ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)
6	ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477
7	ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University
8	ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
1.1 ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ประเมินจากค่าเฉลี่ยความสำเร็จของ OKRs ตามประกาศฯ จากระบบ MJU Strategic Gantt Chart ดังต่อไปนี้ 1) มีการทบทวนและจัดทำประกาศฯด้วยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 2) การทบทวนโครงสร้างองค์กร (Structure) 3) การจัดตั้งองค์กรด้านอนาคตศึกษาและพัฒนาหลักสูตรแห่งอนาคต (Future Study) 4) การทบทวนปัญหาและปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงาน 5) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความเป็นนานาชาติ (International) 6) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Capacity) 7) การสื่อสารองค์กร (Corporate Communication) 8) การสร้างความเป็นผู้นำ (Leadership) 9) การบริหารทรัพย์สิน (Asset Utilization) 10) การขออนุญาตใช้พื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย 907 ไร่ 11) การขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ GO. Eco. University 12) การขับเคลื่อนโครงการเรือธง (Flagship Projects) 13) การบริหารกำกับดูแลการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	1) มียุทธศาสตร์ด้านเกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน 2) มีการจัดตั้งศูนย์เกษตรอินทรีย์ (ศูนย์เกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ/ศูนย์ประสานงานเกษตรอินทรีย์) 3) มีงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์.....เรื่อง/ปี 4) มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านเกษตรอินทรีย์และการใช้ประโยชน์.....ชิ้นงาน/ปี 5) มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรปกติด้านเกษตรอินทรีย์จำนวน...หลักสูตร 6) มีเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศจำนวน.....เครือข่าย 7) มีผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์.....คน (การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ อาจารย์นักวิจัย นักศึกษา เกษตรกร) 8) มีแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์.....แห่ง 9) มีการสร้างรายได้จากองค์ความรู้เกษตรอินทรีย์ให้กับมหาวิทยาลัย.....บาท/ปี 10) มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
1.3 ความสำเร็จของการพัฒนาอุทยานเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	1) มีแผนงาน/โครงการ MJU CBP ที่ชัดเจน 2) มีการออกแบบ จัดทำ MOU/MOA และลงนามระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า 3) เริ่มดำเนินการก่อสร้าง CBP ตามแผน 4) เกิดอุทยานเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี 5) เกิดองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมจากอุทยาน 5 เรื่อง/ปี 6) มีผู้เยี่ยมชมและใช้บริการอุทยานปีละไม่น้อยกว่า 10,000 คน 7) มีนักศึกษา/ประชาชน/ผู้ประกอบการ/เกษตรกร ฯลฯ ที่ได้เรียนรู้ในอุทยานไม่น้อยกว่า 1,000 คน/ปี 8) เกิดรายได้จากโครงการเพียงพอที่จะดูแลอุทยานฯ ได้ 9) ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมและผู้รับบริการจากอุทยานไม่น้อยกว่าระดับ 3.51 10) มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย
1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชากัญชาคุณภาพสูง	1) มียุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากัญชากัญชาคุณภาพสูง 2) มีการจัดตั้งศูนย์การพัฒนากัญชากัญชาคุณภาพสูง 3) มีงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านการพัฒนากัญชากัญชาคุณภาพสูง.....เรื่อง/ปี 4) มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการพัฒนากัญชากัญชาคุณภาพสูงและการใช้ประโยชน์.....ชิ้นงาน/ปี 5) มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรปกติด้านการพัฒนากัญชากัญชาคุณภาพสูงจำนวน...หลักสูตร 6) มีเครือข่ายการพัฒนากัญชากัญชาคุณภาพสูงทั้งในและต่างประเทศจำนวน.....เครือข่าย 7) มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนากัญชากัญชาคุณภาพสูง.....คน (การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ อาจารย์นักวิจัย นักศึกษา เกษตรกร) 8) มีแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ด้านการพัฒนากัญชากัญชาคุณภาพสูง.....แห่ง 9) มีการสร้างรายได้จากองค์ความรู้ด้านกัญชากัญชาคุณภาพสูงให้กับมหาวิทยาลัย.....บาท/ปี 10) มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
1.5 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	1) มียุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเมล็ดพันธุ์อินทรีย์ 2) มีการจัดตั้งศูนย์การพัฒนาเมล็ดพันธุ์อินทรีย์ 3) มีงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมล็ดพันธุ์อินทรีย์.....เรื่อง/ปี 4) มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการพัฒนาเมล็ดพันธุ์อินทรีย์และการใช้ประโยชน์.....ชิ้นงาน/ปี 5) มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรปกติด้านการพัฒนาเมล็ดพันธุ์อินทรีย์จำนวน...หลักสูตร 6) มีเครือข่ายการพัฒนาเมล็ดพันธุ์อินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศจำนวน.....เครือข่าย 7) มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเมล็ดพันธุ์อินทรีย์.....คน (การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ อาจารย์นักวิจัย นักศึกษา เกษตรกร) 8) มีแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ด้านการพัฒนาเมล็ดพันธุ์อินทรีย์.....แห่ง 9) มีการสร้างรายได้จากองค์ความรู้การพัฒนาเมล็ดพันธุ์อินทรีย์ให้กับมหาวิทยาลัย.....บาท/ปี 10) มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล และการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย
1.6 ความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้ 2477	1. มีแผนพัฒนา กาดแม่โจ้ 2477 2. ปรับปรุงอาคาร สถานที่และระบบสาธารณูปโภคของกาดแม่โจ้ 2477 3. มีผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย/ นักศึกษา ศิษย์เก่า และเครือข่าย....ชนิด 4. มีเครือข่ายพ่อค้าแม่ค้า....คน 5. จำนวนผู้ใช้บริการรวม....คน 6. กาดต้นแบบด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ 7. มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย.... ช่องทาง 8. เกิดรายได้จากกิจกรรมภายใต้ กาดแม่โจ้ 2477บาท/ปี 9. มีศูนย์บริการและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการเกษตร 10. มีการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์ กาดแม่โจ้ 2477 และรายงานให้ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
1.8 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	1) มีโครงการ Digital Service และ Data Center 2) มีระบบฐานข้อมูลกลาง (MJU Data Center) และระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (MJU Dashboard) 3) มีนวัตกรรมและองค์ความรู้ ด้าน Digital Serviceเรื่อง/ปี 4) มีเครือข่ายความร่วมมือด้าน Digital Technology ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเครือข่าย 5) มีผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Service และ Data Center..... คน 6) มีการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน Digital Service และ Data Center.....คน/ปี 7) เกิดรายได้จากกิจกรรมภายใต้ Digital Service และ Data Center บาท/ปี 8) มีหลักสูตรระยะสั้นที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ Digital Service และ Data Centerหลักสูตร/ปี 9) มีการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์ปฏิบัติการด้าน Digital Service และ Data Center.....ศูนย์/ปี 10) มีการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์ Digital Service และ Data Center และรายงานให้ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัย
1.9 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	1) มียุทธศาสตร์ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) 2) มีการจัดตั้งศูนย์เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) 3) มีงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming).....เรื่อง/ปี 4) มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) และการใช้ประโยชน์.....ชิ้นงาน/ปี 5) มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรปกติด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จำนวน...หลักสูตร 6) มีเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทั้งในและต่างประเทศจำนวน.....เครือข่าย 7) มีผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming).....คน (การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ อาจารย์นักวิจัย นักศึกษา เกษตรกร) 8) มีแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming).....แห่ง 9) มีการสร้างรายได้จากองค์ความรู้เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)ให้กับมหาวิทยาลัย.....บาท/ปี 10) มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย

คำอธิบายตัวชี้วัด MOC

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต หลักสูตร และการพัฒนานักศึกษา	
1. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2563 (ภาคการศึกษา 1/2563)*นับรวมหลักสูตรโครงการพิเศษ เช่น ecp ให้นับเป็นผลงานเพิ่มเติม
2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนนักศึกษาคงอยู่ในชั้นปีสุดท้ายระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร ภายในปีการศึกษา 2562 *โดยวันสำเร็จการศึกษาภายในปีการศึกษา 2562 (ก่อนเปิดเทอม1/63) และไม่นับนักศึกษาเทียบเรียน *หมายเหตุ : นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหลักสูตร 4 ปี (น.ศรทส 59) และหลักสูตร 5 ปี ของคณะ สถาปัตย์ (น.ศ.รทส 58)
3. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2562 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังจากสำเร็จการศึกษา โดยอ้างอิงข้อมูลจาก www.survey.mju.ac.th/report2.aspx (ใช้ข้อมูล ณ รอบการประเมิน)
4. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2562) *สำรวจโดยงานวิจัยสถาบัน กองแผนงาน
5. รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	พิจารณาจากรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2562 * รายได้เฉลี่ยต่อปี หมายถึง รายได้ทั้งหมดที่ได้รับนอกเหนือจากเงินเดือน เช่น ทิป งานเสริม ขายสินค้า เป็นต้น
6. ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	พิจารณาจากค่าคะแนนผลการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงานที่เข้ารับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในแต่ละปีการศึกษา
7. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ได้รับการพัฒนาตามกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. ประกอบด้วย 1) ด้านวิชาการ, ความเป็นผู้นำ และจิตอาสา ที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 2) ด้านกีฬา นันทนาการหรือการส่งเสริมสุขภาพ 3) ด้านอาสาพัฒนาบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงามสิ่งแวดล้อม 4) ด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม 5) ด้านส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
8. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	นับจากจำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ
9. จำนวนหลักสูตร Lifelong Learning	พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการบริหารหลักสูตรระยะสั้น โดยจะต้องเป็นหลักสูตรใหม่ที่มีการริเริ่ม/ที่มีอยู่เดิมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning) โดยหลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายถึง หลักสูตรทุกรูปแบบ/ทุกระดับ ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นตามข้อบังคับ/ประกาศ/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัย
10. จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	พิจารณาจากจำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ หรือการประกวดแข่งขันระดับภูมิภาคที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติในอันดับที่ 1-3 (ทั้งรางวัลด้านวิชาการและไม่ใช่วางวัลด้านวิชาการ) เช่น การนำเสนอผลงาน ประกวดผลงาน การแข่งขันกีฬา รางวัลด้านคุณธรรม ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ กรณีที่เป็นรางวัลระดับมหาวิทยาลัยให้คณะที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันนับเป็นผลงานได้ด้วย
11. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ
12. รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
13. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก
14. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา <u>มี การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้</u> 1 - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 2 - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 3 - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 4 - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 5 - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
15. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งหลักสูตร มีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program)
16. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา <u>ข้อมูลที่ใช้</u> 1. ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง งบประมาณทั้งหมดในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
17. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นนานาชาติ	
1. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร
2. จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมทางวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนนักศึกษา/บุคลากร หรือตามวัตถุประสงค์อื่นที่ปรากฏในเอกสาร MOU/MOA *เอกสารอ้างอิง อาจเป็นการดำเนินงานกิจกรรมก่อนแล้วตามด้วย MOU หรือเป็นการทำงาน /แผนงานโครงการความร่วมมือที่ชัดเจน
3. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound)	จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยได้เชิญมาแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ เช่น การสอน การบรรยายให้ความรู้ การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา ตลอดจนเป็นกรรมการต่างๆ
4. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Outbound)	จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ได้รับเชิญจากองค์กร/หน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศให้ไปแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการเช่น การสอน การบรรยายให้ความรู้ การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา ตลอดจนเป็นกรรมการให้กับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
5. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือชาวต่างชาติที่เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น
6. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือศึกษาต่อทั้งในหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวยังต่างประเทศ
7. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ผลการสอบสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป
8. ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics http://www.webometrics.info/en
9. ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	ปี 63 เข้าสู่อันดับ 63 แล้วกำหนดเป้าหมายในอันดับที่ดีขึ้นไปเรื่อยๆในปี 64-67
10. ผลการจัดอันดับ U-Multirank	ปี 63 เข้าสู่อันดับ 63 แล้วกำหนดเป้าหมายในอันดับที่ดีขึ้นไปเรื่อยๆในปี 64-68
11. คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	เกณฑ์ระดับมหาวิทยาลัย พิจารณาจากผลคะแนนประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Green Campus จาก UI Ranking
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ได้มาตรฐานทางวิชาการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามนุษย์ สังคม และชุมชน	
1. จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ
2. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	เปรียบเทียบสัดส่วนอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด *นับเฉพาะที่เป็นหัวหน้าโครงการหรือมีความรับผิดชอบในโครงการวิจัยนั้นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือรวมทุกโครงการแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
3. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์(เชิงนโยบาย สาธารณะ วิชาการ การพาณิชย์ และชุมชน ฯลฯ) ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำทั้งหมด โดยโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยจะต้องมีหนังสือการรับรองการใช้ประโยชน์จากกลุ่มเกษตรกร ชุมชน หรือหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
4. จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	นับจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
5. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผลงานทางวิชาการที่อยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.
6. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	เปรียบเทียบสัดส่วนบทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal) หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด และกรณีงานวิจัยมีการอ้างอิงหลายแหล่ง ให้นับเพียงครั้งเดียว ไม่นับซ้ำ *วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตามประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการที่เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นชุมชนและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ	
1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	พิจารณาจากจำนวนแหล่งเรียนรู้ทุกด้านของมหาวิทยาลัยและส่วนงานที่มีผู้เยี่ยมชม /มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคคลภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
2. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน
3. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้น	ระดับ 1.หลักสูตรจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ระดับ 2 หลักสูตรจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัย ระดับ 3 หลักสูตรจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการบริหาร ระดับ 4 หลักสูตรจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ระดับ 5 หลักสูตรมีการเปิดอบรมให้แก่นักศึกษาหรือประชาชนทั่วไป
4. ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ศึกษานวัตกรรมและสันติภาพ (SIPS)	ระดับ 1.จัดตั้งศูนย์ฯ
	ระดับ 2 มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมอย่างน้อยละ 1 โครงการ/กิจกรรม
	ระดับ 3 มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศูนย์ฯ
	ระดับ 4 มีทุนสนับสนุนงานวิจัยฯ
	ระดับ 5 มีการบูรณาการการบริการวิชาการหรืองานวิจัยกับชุมชน

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
5. ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ภูมิภาคศึกษา	ระดับ 1.จัดตั้งศูนย์ฯ ระดับ 2 มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมอย่างน้อยละ 1 โครงการ/กิจกรรม ระดับ 3 มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศูนย์ฯ ระดับ 4 มีทุนสนับสนุนงานวิจัยฯ ระดับ 5 มีการบูรณาการการบริการวิชาการหรืองานวิจัยกับชุมชน
6. รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	รายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการทุกรูปแบบ ตามระเบียบว่าด้วยการเก็บค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ
7. จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	จำนวนงบประมาณบริการวิชาการทั้งหมดจากแหล่งทุนอื่นที่ไม่อยู่ในเล่มงบประมาณแผ่นดิน (ชาวคาดแดง)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	
1. ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี	พิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปี
2. จำนวนงบประมาณเงินรายได้	จำนวนงบประมาณเงินรายได้จากแหล่งเงินทั้งภายในและภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน ในแต่ละปีงบประมาณ
3. จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของแต่ละส่วนงาน
4. จำนวนงบประมาณในกองทุนที่ใช้ได้ทั้งเงินต้นและดอกผล	ยอดรวมของงบประมาณในกองทุนของส่วนงานที่สามารถใช้ได้ทั้งดอกผล เช่น กองทุนทรัพย์สิน กองทุนวิชาการ กองทุนสวัสดิการ ฯลฯ
5. จำนวนค่าใช้จ่ายประจำ (ตชว.) ที่ลดลง	จำนวนค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ลดลงจากที่ประมาณการไว้ในแต่ละปีงบประมาณ
6. ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน	พิจารณาจากความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ตามแผนการจ่ายเงินรายไตรมาส ปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ ** ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินตามแผนฯ = (การจ่ายงบประมาณแผ่นดินรายไตรมาส / แผนการจ่ายงบประมาณแผ่นดินรายไตรมาส × 100 / 4 ไตรมาส) ** เกณฑ์การให้คะแนน คะแนนเต็ม 5 = สามารถใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินได้ตามแผนเฉลี่ย 80% คะแนน = (ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน ตามแผนฯ/80%)×5

ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด
7. ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้	พิจารณาจากความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ตามแผนการจ่ายเงินอุดหนุนรายไตรมาส ปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ ** ค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย เงินรายได้ตามแผนฯ = (การจ่ายเงินรายได้รายไตรมาส / แผนการจ่ายเงินรายได้รายไตรมาส) x 100 / 4 ไตรมาส ** เกณฑ์การให้คะแนน คะแนนเต็ม 5 = สามารถใช้จ่ายเงินรายได้อุดหนุนได้ตามแผนเฉลี่ย 80% คะแนน = (ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินรายได้ตามแผนฯ/80%)x5
8. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	เปรียบเทียบจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap ของมหาวิทยาลัยต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด
9. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	บุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี <u>ข้อมูลที่ใช้</u> 1. จำนวนบุคลากรที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึง อาจารย์ และนักศึกษาที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่ สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
10. ความสำเร็จของ Green office	ระดับ 1 มีการกำหนดนโยบายจากผู้บริหาร ระดับ 2 มีการแต่งตั้งและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม ระดับ 3 มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนร้อยละ 50 ระดับ 4 มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนร้อยละ 80 ระดับ 5 มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนร้อยละ 100

21 st Century Skills		
Fundamental literacies	Competencies	Character Qualities (คุณลักษณะที่พึงประสงค์)
Literacy	Critical Thinking	Curiosity
Numeracy	Creativity	Initiative
Scientific literacy	Communication	Persistence / grit
ICT literacy	Collaboration	Adaptability
Financial literacy		Leadership
Cultural and civic literacy		Social and Cultural Awareness

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21		
ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม	ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี	ทักษะชีวิตและอาชีพ
คิดสร้างสรรค์	อัปเดตทุกข้อมูลข่าวสาร	มีความยืดหยุ่น
ใส่ใจนวัตกรรม	รู้เท่าทันสื่อ	รู้จักปรับตัว
มีวิจารณญาณ	รอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ริเริ่มสิ่งใหม่
แก้ปัญหาเป็น	ฉลาดสื่อสาร	ใส่ใจดูแลตัวเอง
สื่อสารดี		รู้จักเข้าสังคม
เต็มใจร่วมมือ		เรียนรู้วัฒนธรรม
		มีความเป็นผู้นำ
		รับผิดชอบหน้าที่
		พัฒนาอาชีพ
		หมั่นหาความรู้รอบด้าน