

รหัสอ้างอิง :
15247

Bookmark

พิมพ์หน้านี้

Select Language ▼

บันทึกข้อความ

มหาวิทยาลัย แบบเสนอโครงการตามแผนยุทธศาสตร์/บริการวิชาการ

ตอนที่ 1 : รายละเอียดโครงการ

1. ชื่อโครงการ โครงการเรียนรู้ศาสตร์แห่งการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
2. ประเภทโครงการ โครงการพัฒนางานเดิม
3. ลักษณะโครงการ โครงการใหม่
4. แผนงาน การเรียนการสอน
5. แหล่งงบประมาณ

แหล่งงบประมาณ	งบรายจ่าย	คำอธิบาย	ปีงบประมาณ	จำนวนเงิน(บาท)
งบประมาณเงินรายได้ (มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะศิลปศาสตร์)	หมวดรายจ่าย » งบ อุดหนุน	แผนการเรียนการสอน งานจัดการ ศึกษาสาขาศิลปศาสตร์ กองทุนเพื่อ การศึกษา งบเงินอุดหนุน	2563	5,000.00
			รวมทั้งหมดเป็น :	5,000.00

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายชื่อผู้รับผิดชอบ	สถานะ
อาจารย์ จิราภา สุภา	ผู้รับผิดชอบหลัก

7. ที่ปรึกษาโครงการ

ไม่มีข้อมูลที่ปรึกษาโครงการภายใน
ไม่มีข้อมูลที่ปรึกษาโครงการภายนอก

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

รายชื่อหน่วยงาน	สถานะ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะศิลปศาสตร์	หน่วยงานหลัก

9. สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัย

นโยบายมหาวิทยาลัย
ด้านวิชาการ

10. สอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 63 MJU 1.การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล (61-64)
เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย 61-64 MJU 1.5 พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย 61-64MJU1.5.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เอื้อต่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านการพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียนของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย 63 MJU 1.5.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้านตามเกณฑ์มาตรฐานสกอ. ก่อนสำเร็จการศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน LA63-1 การผลิตบัณฑิต หลักสูตร และการพัฒนานักศึกษา
เป้าประสงค์ของหน่วยงาน LA63-1.2เสริมสร้างทักษะชีวิตและอาชีพ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่นักศึกษา
กลยุทธ์ของหน่วยงาน LA63-1.2.1ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่นักศึกษา
ตัวชี้วัดของหน่วยงาน LA63-1.2.11 ร้อยละของกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะชีวิตและอาชีพ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

11. หลักการและเหตุผล

ศาสตร์แห่งการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ เป็นเรื่องที่วัดด้วยแนวคิดและหลักการของการใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผ่านเครื่องมือในการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การขายตรง การประชาสัมพันธ์ และการขายโดยบุคคล การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ในการนี้เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการได้ อาจารย์ผู้สอนจึงได้เรียนเชิญนักสื่อสารการตลาดที่มีความรู้ความสามารถมาบรรยายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันกับนักศึกษา มีการร่วมทำกรณีศึกษาการสร้างแบรนด์ และให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

12. วัตถุประสงค์

12.1 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับตราสินค้า (Brand) ได้

13. ระยะเวลาดำเนินโครงการเริ่มต้น 12/12/2562 สิ้นสุด 31/03/2563

14. กลุ่มเป้าหมายจำนวน 70 คน ประกอบด้วย นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 คณาจารย์และเจ้าหน้าที่สาขาวิชานิตยศาสตร์บูรณาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และวิทยาการ

15. รูปแบบกิจกรรม

15.1 ฝึกอบรม

15.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้

16. เป้าหมายผลผลิตและตัวชี้วัด

16.1 นักศึกษาสามารถวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการได้

ตัวชี้วัด	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย
นักศึกษาสามารถวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการได้ ประเมินโดยผู้สอน	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	70
ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	80

17. งบประมาณ

17.1 นักศึกษาสามารถวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการได้

ผลผลิตนี้มีการจัดจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม	หมวดรายจ่าย/รายการ	งบประมาณรวม
การบรรยายเรื่องการวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการตราสินค้าประเภทบริการ (ฟู้ดแพนด้า) โดยวิทยาการ นางสาวเจนจิรา กันทะถ้ำ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัท ริช มาร์คคอม จำกัด (วันที่จัดกิจกรรม 25/12/2562 - 25/12/2562)	งบดำเนินงาน » ค่าตอบแทน 3,000.00 บาท ค่าตอบแทนวิทยาการ (3 ชั่วโมง X 1000 บาทX1คน)	3,000.00 บาท
รายชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม - อาจารย์ จิราภา สุภา		
การบรรยายเรื่องการสื่อสารแบรนด์ (Brand Communications) โดยผู้ประกอบการร้านค้าในจ.เชียงใหม่ (วันที่จัดกิจกรรม 08/01/2563 - 08/01/2563)	งบดำเนินงาน » ค่าตอบแทน 2,000.00 บาท ค่าตอบแทนวิทยาการ (2 ชั่วโมง X 1000 บาทX1คน)	2,000.00 บาท
รายชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม - อาจารย์ จิราภา สุภา		

18. ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีข้อมูลปัญหาและอุปสรรค

19. แนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีข้อมูลแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค

20. เอกสารประกอบ

ไม่มีเอกสารประกอบ

ตอนที่ 2 : รายชื่อผู้เห็นชอบและอนุมัติ

ผู้บันทึกข้อมูล

โปรดตรวจสอบความถูกต้องและลงนาม

รับรอง

ลงนามเมื่อ : 12-12-2562



(อาจารย์ จีราภา สุภา)

ผู้บันทึกข้อมูล

เบอร์ภายใน 0866545189

เห็นชอบ

-

ลงนามเมื่อ : 12-12-2562



(น.ส. จิตราภรณ์ ปาริน)

ผู้ตรวจงบประมาณระดับหน่วยงาน

เบอร์ภายใน 5730

เห็นชอบ

-

ลงนามเมื่อ : 13-12-2562



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หทยา อนันต์สุทธิกุล)

ผู้เห็นชอบระดับหน่วยงาน

เบอร์ภายใน

ผู้เสนอ

-

ลงนามเมื่อ : 12-12-2562



ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้กำหนดค่าใช้จ่ายในโครงการอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความ

คุ้มค่าและความประหยัดแล้ว

(อาจารย์ จีราภา สุภา)

ผู้เสนอโครงการ

เบอร์ภายใน 0866545189

เห็นชอบ

เรียน คณบดี โครงการดังกล่าวบรรจุในแผนปฏิบัติการประจำปี2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และขอให้ผู้รับผิดชอบโครงการรายงานผล

โครงการในระบบ E-Project ต่อไป

ลงนามเมื่อ : 12-12-2562



(น.ส. อุษณีย์ อินทวงค์)

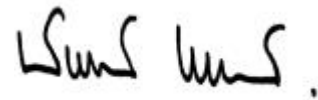
ผู้ตรวจแผนระดับหน่วยงาน

เบอร์ภายใน 5200-175

ผู้อนุมัติ

-

ลงนามเมื่อ : 16-12-2562



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนาพร ชันธนตร)

ผู้อนุมัติระดับหน่วยงาน

เบอร์ภายใน