

แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์
(พ.ศ.2560-2564)

โดย งานนโยบายแผนและประกันคุณภาพ
ปรับ กันยายน 2561

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และกระบวนการจัดทำแผน

(1) ความเป็นมา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี¹

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย (Roadmap) ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569) ทั้งนี้ ได้มีการวางเป้าหมายสูงสุดของการพัฒนา คือ การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” ซึ่งหมายความว่า เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้ความสำคัญกับการสร้างชีวิตที่ดีมากกว่าการสร้างวัตถุ โดยชีวิตที่ดี หมายถึง ชีวิตของชาวแม่โจ้ ทั้งบุคลากร นักศึกษาบัณฑิตและชุมชน ต้องเป็นชีวิตที่ยึดถือการเกษตรเป็นรากฐานของการพัฒนา ชีวิตที่เคารพและให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ชีวิตที่ผูกพันกับประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ชีวิตในโลกแห่งความเป็นจริงที่ต้องก้าวทัน รู้ทันเทคโนโลยีและความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งชีวิตที่ยึดถือความดีงามและธรรมาภิบาลเป็นรากฐาน เหล่านี้ อยู่ภายใต้แนวคิดการพัฒนาสู่การเป็น “แม่โจ้ : มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (Maejo : University of Life) โดยมีแนวคิดหลักของการพัฒนา คือ “เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความสมดุล เคารพและเป็นมิตรกับธรรมชาติ รักษาวัฒนธรรมและความดีงามเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน” แนวทางการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสู่ Organic Green and Eco University

1. มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) หมายถึง การกลับคืนสู่การเกษตรแบบธรรมชาติ ซึ่งไม่ใช่การปฏิเสธเคมีหรือเทคโนโลยีโดยสิ้นเชิง แต่หมายถึง การใช้อย่างถูกต้อง และรับผิดชอบ โดยต้องยึดทางสายกลาง ใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้อง มีเหตุผล พอเพียง ไม่เป็นอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม โดยมีหลักการในการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ ดังนี้

- 1) การส่งเสริมการใช้กระบวนการแบบธรรมชาติอย่างครบวงจร (ผลิต แปรรูปตลาด)
- 2) ลด ละ เลิกการใช้สารเคมีในทุกขั้นตอน หรือใช้อย่างถูกต้อง รับผิดชอบพอเพียง และไม่เป็นอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
- 3) รักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดการผสมผสานเกื้อกูลซึ่งกันและกัน
- 4) หมุนเวียนการใช้ทรัพยากรภายในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 5) ส่งเสริมการบำรุงรักษาดินให้กลับมามีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
- 6) เพิ่มบทบาทมหาวิทยาลัยในการเป็นศูนย์ด้านเกษตรอินทรีย์ของชาติ
- 7) สร้างความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักถึงอันตรายจากสารเคมี และให้ความสำคัญกับการบริโภคอาหารปลอดภัยแก่นักศึกษา บุคลากร และชุมชน

2. มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) หมายถึง มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาสู่ความถูกต้อง โดยสร้างความสมดุลกับธรรมชาติ และการเป็น Green University ต้องเน้นเรื่องการรักษา ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมที่ดีงาม (วัฒนธรรมแม่โจ้ วัฒนธรรมเกษตร วัฒนธรรม ล้านนา และวัฒนธรรมไทย) และความดีมีคุณธรรม (ธรรมาภิบาล) โดยมีหลักการในการพัฒนา สู่มหาวิทยาลัย สีเขียวดังนี้

- 1) การเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยงดเว้นการตัดต้นไม้ใหญ่ และปลูกต้นไม้เพิ่มเติม
- 2) การเพิ่มพื้นที่ทางเท้า
- 3) การเพิ่มพื้นที่ทางจักรยาน และจำนวนยานพาหนะที่ไม่ใช่เชื้อเพลิง
- 4) การลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ภายในมหาวิทยาลัย
- 5) การเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 6) กำหนดให้มโนนโยบายให้การพัฒนาเชิงกายภาพรองรับการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและ สร้างสุขภาวะให้กับนักศึกษาและบุคลากร สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ให้นักศึกษาทุกๆ ขณะที่นักศึกษาใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
- 7) การดูแลพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยจะต้องมีความสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้างเอื้อ ประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
- 8) การพัฒนาพื้นที่ต่างๆ ไม่ได้เป็นเพียงนโยบายหรือความต้องการของผู้บริหารเท่านั้น แต่เป็นเรื่องของของนักศึกษาและบุคลากรทุกฝ่ายจะต้องมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมการ ดูแลและพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกัน

3. มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco University) คือมหาวิทยาลัยที่สร้างความสมดุลในการอยู่ร่วมกัน ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอย่างสมบูรณ์แบบและยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสุขที่แท้จริงของ มนุษย์ การพัฒนาจิตใจ และการสร้างจิตสำนึกที่ดีงามแก่นักศึกษาและบุคลากร โดยมีหลักการ ในการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ ดังนี้

- 1) การใช้พลังงานทดแทนภายในมหาวิทยาลัย
- 2) การลดปริมาณของเสียเหลือศูนย์ (Zero-waste)
- 3) การเพิ่มหลักสูตรและวิชาเรียนที่เกี่ยวข้องกับ Eco
- 4) การเพิ่มจำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Eco
- 5) การสร้างอาคารเชิงนิเวศน์ต้นแบบ (Eco Building)
- 6) การสร้างจิตสำนึกที่ดีงามแก่นักศึกษาและบุคลากร
- 7) การลดการปล่อยคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Reduction)

- 8) การหมุนเวียนใช้ทรัพยากรดิน,น้ำ,พลังงาน (Reuse,Reduce,Recycle) อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- 9) การออกแบบสิ่งก่อสร้าง อาคาร และชุมชนเชิงนิเวศน์ เพื่อสุขภาพกายใจที่ดี
- 10) สร้างและถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้เกี่ยวกับการเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Smart Agriculture)
- 11) การขึ้นาสังคมในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม
- 12) การกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม

(2) วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผน

- 1) เพื่อให้บุคลากรได้รับรู้ เข้าใจ และมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

(3) กระบวนการจัดทำแผน

จัดโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 คณะศิลปศาสตร์ โดยให้บุคลากรได้ร่วมกันทบทวนกลยุทธ์ ตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ โดยโครงการดังกล่าวได้จัดขึ้นในวันที่ 22 กรกฎาคม 2560

¹ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 12 ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย วันที่ 13 พฤศจิกายน 2559

บทที่ 2

นโยบายการบริหารงาน

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนาพร ชันธบุตร คณบดีคณะศิลปศาสตร์

(1) นโยบายหลักในการบริหารงาน 4 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

- 1) จะพัฒนาศักยภาพด้านการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียนของนักศึกษาให้ดียิ่งขึ้น
- 2) จะทำให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นศูนย์กลางการศึกษาและเครือข่ายความร่วมมือทางด้านภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน
- 3) จะผลักดันให้บุคลากรของคณะฯ ผลิตผลงานวิชาการและงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้น
- 4) จะมีการจัดประชุมวิชาการอย่างต่อเนื่องจนเป็นที่รู้จักระดับชาติและนานาชาติ

(2) การบริหารงานตามพันธกิจทั้ง 5 ด้าน

การบริหารงานตามพันธกิจทั้ง 5 ด้าน จะยึดหลักธรรมาภิบาลโดยคำนึงถึงประโยชน์ของนักศึกษาและองค์กรเป็นหลักดังนี้

- 1) จัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ตลาดแรงงาน และเพื่อการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 2) พัฒนาและส่งเสริมงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ได้มาตรฐานทางวิชาการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมได้
- 3) ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นชุมชนและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนและสังคมอุดมปัญญา
- 5) ส่งเสริมการบริหารบุคคลและทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพโดยเน้นหลักธรรมาภิบาล

บทที่ 3

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 นักศึกษามีสมรรถนะในระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมีสมรรถนะในระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ 3 ความเข้มแข็งของหลักสูตรเพื่อรองรับการขับเคลื่อนด้านการเกษตร และ Thailand 4.0

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตามอัตลักษณ์ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต หลักสูตร และการพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์หลักคณะศิลปศาสตร์

1.1 มีหลักสูตรที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน

1.2 มีการจัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์โดยส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

1.3 มีรายวิชาที่ส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

1.4 นักศึกษาได้รับการเสริมสร้างทักษะชีวิตและทักษะในการประกอบอาชีพ

1.5 บัณฑิตมีสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษไม่ต่ำกว่าระดับ B1 ตามกรอบอ้างอิงความสามารถของสหภาพยุโรป (CEFR)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ภารกิจงานพื้นฐาน					
1.1 รักษางานเดิม					
-					
1.2 พัฒนางานเดิม					
1. ร้อยละของหลักสูตรที่สามารถดำเนินการได้ทันตามรอบการปรับปรุงหลักสูตร	-	100	100	100	100
2. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดสอนมีกิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน	-	100	100	100	100
3. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับพันธกิจอื่นๆ	-	-	100	100	100
4. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ออกมาทำงานหรือประกอบกิจการของตนเอง	73	75	75	80	80
5. ร้อยละความพึงพอใจของบัณฑิตต่อหลักสูตรและกิจกรรมที่เสริมสร้างทักษะชีวิตของหลักสูตรและคณะฯ	-	80	85	85	85
6. ร้อยละของรายวิชาในหลักสูตรและรายวิชาศึกษาทั่วไปที่มีการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	80	80	85	85	90
7. จำนวนรายวิชาที่มีหรือสอดแทรกเนื้อหาที่ส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	3	3	5	6	7
-รายวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา	2	2	3	4	5
-รายวิชาในหลักสูตร ๆ ละ 1 รายวิชา	1	1	2	2	2
8. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเสริมสร้างทักษะชีวิตและทักษะในการประกอบอาชีพ	80	80	80	80	80
9. นักศึกษามีสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษไม่ต่ำกว่าระดับ B1 ตามกรอบอ้างอิงความสามารถของสหภาพยุโรป (CEFR)	50 (A2)	50	55	60	60

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมและผลักดันให้หลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. และดำเนินการตามรอบการปรับปรุงหลักสูตร
2. พัฒนาหลักสูตรที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน
3. พัฒนาและปรับปรุงรายวิชาการศึกษาทั่วไปให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
4. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
5. ส่งเสริมการสร้างหรือปรับปรุงรายวิชาในหลักสูตรและรายวิชาศึกษาทั่วไปที่มีเนื้อหาเพื่อส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
6. ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดกิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอนที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน
7. ส่งเสริมให้หลักสูตรและคณะจัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะชีวิตและทักษะในการประกอบอาชีพ
8. พัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา และติดตามผลสัมฤทธิ์ทางภาษาอังกฤษ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 2 วิทยาลัยนานาชาติสามารถขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยได้อย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์สู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์คณะศิลปศาสตร์

2.1 มีระบบและกลไกในการเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ

2.2 มีเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ

2.3 บุคลากรมีความรู้ความสามารถทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2560	2561	2562	2563	2564
1.ภารกิจงานพื้นฐาน					
1.1 รักษางานเดิม					
-					
1.2 พัฒนางานเดิม					
1.จำนวนระบบและกลไกในการเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
2. กิจกรรมเพื่อการพัฒนาระบบกลไกวิเทศสัมพันธ์	-	-	1 กิจกรรม	1กิจกรรม	1 กิจกรรม
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในต่างประเทศ (สำหรับบุคลากร)	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย
4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในต่างประเทศ (สำหรับนักศึกษา)	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย
5. จำนวนโครงการที่สนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาความรู้ความสามารถในการใช้ทักษะภาษาต่างประเทศ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
1.3 ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์					
-					

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบและกลไกในการเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ
2. สร้างระบบและทรัพยากรที่เอื้อต่อการดำเนินงานของหลักสูตรนานาชาติ
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ สำหรับบุคลากร
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ สำหรับนักศึกษา
5. สนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาความรู้ความสามารถทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ
6. สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 3. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลงานวิจัยมุ่งเน้นภาคการเกษตรเพื่อความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ที่ 3 การผลิตงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ได้มาตรฐานทางวิชาการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามนุษย์ สังคม และชุมชนเกษตรในยุค Thailand 4.0 ได้

เป้าประสงค์คณะศิลปศาสตร์

- 3.1 ระบบและกลไกด้านงานวิจัยมีประสิทธิภาพ
- 3.2 บุคลากรมีศักยภาพในการผลิตผลงานวิจัย
- 3.3 ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ
- 3.4 ชุมชนสามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้
- 3.5 บุคลากรได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
- 3.6 การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายการวิจัย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. การปฏิบัติงานพื้นฐาน					
1.1 รักษางานเดิม					
-					
1.2 พัฒนางานเดิม					
1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรคณะที่มีต่อระบบและกลไกการดำเนินงานด้านการวิจัย	-	65	70	75	80
2. ร้อยละของผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดจากจำนวนงานวิจัยที่ขออนุมัติทั้งหมด	40	50	60	70	80
3. จำนวนเงินวิจัยต่อคน	10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	25,000 บาท	25,000 บาท
4. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด	30	35	40	45	50
5. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ	10 เรื่อง	15 เรื่อง	20 เรื่อง	25 เรื่อง	30 เรื่อง
6. จำนวนผลงานวิชาการหรือวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง
7. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในระดับชาตินานาชาติ	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2560	2561	2562	2563	2564
8. จำนวนผลงานวิจัยของคณะถูกนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน	-	2 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง
9. จำนวนผลงานวิจัยของคณะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง
10. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุนการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	-	1 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง
11. จำนวนเครือข่ายทางการวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย
1.3 ภารกิจยุทธศาสตร์					
-					

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบและกลไกด้านการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ
2. สนับสนุนปัจจัยเกื้อหนุนต่อการทำวิจัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทำงานวิจัยร่วมกับชุมชนและสนับสนุนให้ชุมชนนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรแสวงหาแหล่งทุนภายนอก
8. แสวงหาเครือข่ายทางการวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนเข้มแข็งตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 ระบบการบริหารจัดการงานบริการ วิชาการที่ดี มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2. เป็นที่พึ่งของประชาชน และมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการที่เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นชุมชนและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์คณะศิลปศาสตร์

4.1 การบริการวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่พัฒนาและตอบสนองความต้องการ

ของชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2560	2561	2562	2563	2564
1.ภารกิจงานพื้นฐาน					
1.1 รักษางานเดิม					
-					
1.2 พัฒนางานเดิม					
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ แก่ชุมชนที่สอดคล้องกับความต้องการของ ชุมชน	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการ การบริการวิชาการกับการวิจัยหรือการเรียน การสอน	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม
3. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการผลงาน บริการวิชาการที่ตอบสนองและพัฒนาชุมชน (ตามเกณฑ์ ก.พ.ร)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมการบริการวิชาการเพื่อ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ผลงานวิจัย และเสริมสร้าง ชื่อเสียงของคณะ ศิลปศาสตร์	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2560	2561	2562	2563	2564
5. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างเสริมรายได้ให้กับหน่วยงาน	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
1.3 ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์					
1. กำหนดพื้นที่นำร่องเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	-	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมความร่วมมือการจัดทำโครงการบริการวิชาการระหว่างคณะและชุมชนเพื่อตอบสนองและพัฒนาชุมชน
2. ส่งเสริมให้การบริการวิชาการมีการบูรณาการด้านการเรียน การวิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. ส่งเสริมให้การบริการวิชาการสนองตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี
4. ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการ วิจัย และเสริมสร้างชื่อเสียงของคณะศิลปศาสตร์ (การจัดทำวารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ การประชุมวิชาการ)
5. ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 5 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1. การดำรงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและหรือสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนและสังคมอุดมปัญญา

เป้าประสงค์คณะศิลปศาสตร์

- 5.1 มีศูนย์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา (ชื่อเดิม ศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม)
- 5.2 มีกิจกรรมด้านการทำนุศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และหรือสิ่งแวดล้อมโดยเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 5.3 มีการนำความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และหรือสิ่งแวดล้อมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 5.4 มีการเผยแพร่ข้อมูลทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและหรือสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2560	2561	2562	2563	2564
1.ภารกิจงานพื้นฐาน					
1.1 รักษางานเดิม					
-					
1.2 พัฒนางานเดิม					
-					
1.3 ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์					
1. จำนวนศูนย์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา (ชื่อเดิม ศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม)	1 ศูนย์	-	-	-	-
2. จำนวนกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมโดยเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน		1	1	1	1
3. จำนวนรายวิชาที่มีการนำความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และหรือสิ่งแวดล้อมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	-	3	3	3	3

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2560	2561	2562	2563	2564
4. จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่ผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและหรือสิ่งแวดล้อม	-	1 เรื่อง	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. สร้างศูนย์การเรียนรู้ที่เป็นแหล่งข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมโดยเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และหรือสิ่งแวดล้อมโดยเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. ส่งเสริมการนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และหรือสิ่งแวดล้อม ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน
4. ส่งเสริมการเผยแพร่ข้อมูลทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและหรือสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการผู้องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 3 มีทรัพยากรบุคคลที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ที่ 4 มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและเป็นสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ที่ 6 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์หลักคณะศิลปศาสตร์

- 6.1 คณะศิลปศาสตร์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 6.2 การบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- 6.3 ความโปร่งใสและเป็นธรรมในการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล
- 6.4 บุคลากรสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน
- 6.5 บุคลากรมีสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษไม่ต่ำกว่าระดับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 6.6 บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- 6.7 บุคลากรมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
- 6.8 บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 6.9 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ภารกิจงานพื้นฐาน					
1.1 รักษางานเดิม					
-					
1.2 พัฒนางานเดิม					
1. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรสายวิชาการ			2 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2560	2561	2562	2563	2564
2. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ			1 องค์ความรู้	1 องค์ความรู้#	1 องค์ความรู้#
3. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการ	70	75	75	80	80
4. ร้อยละของบุคลากรที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน	-	80	80	80	80
5. ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษไม่ต่ำกว่าระดับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	-	50	55	60	65
6. จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (ปีละ 2 คน)	-	2	2	2	2
7. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น	-	-	1	1	1
8. จำนวนบุคลากรที่ได้รับอนุมัติให้ลาศึกษาต่อ ระดับปริญญาเอก	-	2	2	2	2
9. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	27	29	30	33	35
10. ร้อยละของบุคลากรที่พึงพอใจต่อการจัดบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในคณะ	-	80	80	80	80

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
2. ปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริม กำกับ และติดตาม ให้บุคลากรปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาอังกฤษ
5. ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยเกื้อหนุนและผลักดันให้บุคลากรทำวิจัย ผลงานทางวิชาการและคู่มือการปฏิบัติงาน
6. ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยเกื้อหนุนและผลักดันให้บุคลากรศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

7. ส่งเสริมการจัดและการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี
8. สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี

สรุปข้อมูลการปรับแผนกลยุทธ์ตามมติกรรมการคณะครั้งที่ 10/2561 วันที่ 18 กันยายน 2561 ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต หลักสูตร และการพัฒนานักศึกษา

- ตัดเป้าประสงค์หลักคณะศิลปศาสตร์ 1.6 บัณฑิตมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพหรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากได้มีการปรับตัวชีวิตในเป้าประสงค์ตัวนี้ออกแล้ว
- ปรับ ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดสอนมีกิจกรรมพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและเป็น ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดสอนมีกิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน
- เพิ่มกลยุทธ์ ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดกิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอนที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน
- เพิ่มตัวชี้วัดร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับพันธกิจอื่นๆ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์สู่ความเป็นนานาชาติ

- คงรักษาตัวชี้วัดที่ 1.จำนวนระบบและกลไกในการเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ
- เพิ่มตัวชี้วัดที่ 2 กิจกรรมเพื่อการพัฒนาาระบบกลไกพิเศษสัมพันธ์ เพื่อทำให้งานด้านระบบมีความต่อเนื่อง

- ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 3. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยใช้ เกษตรเป็น รากฐาน เพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

- ตั้งค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนผลงานวิชาการหรือวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ เป้าหมายปี 2562 จำนวน 2 เรื่องตามเดิม และถ้าไม่มีการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้รายงานผลการดำเนินการ เป็น N/A

- ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและ
สิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนและสังคมอุดมปัญญา

- ปรับ จำนวนกิจกรรมการเรียนรู้แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย (เพื่อ
การจัดกิจกรรมในศูนย์) เป็น 2. จำนวนกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
- ปรับ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับ
การเผยแพร่ เป็น จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่ผลงานด้านทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เพิ่มกลยุทธ์ ในเป้าประสงค์ 5.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
- เปลี่ยน ชื่อศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นชื่อศูนย์ทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาถิ่นนา
- ปรับเพิ่มคำว่าสิ่งแวดล้อมในประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และ
ตัวชี้วัด

- ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 6 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

- เพิ่มเป้าประสงค์ 6.1 คณะศิลปศาสตร์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อ ความ
สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย
- เพิ่มตัวชี้วัด 1. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร
สายวิชาการ เป้าหมาย 2 องค์ความรู้ 2.จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จากการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ เป้าหมาย 1 องค์ความรู้