



แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ (พ.ศ.2558)



จัดทำโดย งานนโยบายแผนและประกันคุณภาพ

สิงหาคม 2557

นโยบาย เป้าประสงค์ กลยุทธ์

โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิคม มูลเมือง คณบดีคณะศิลปศาสตร์

นโยบายด้านที่ 1: ด้านการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์ (Strategy)
1.1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนสู่ประชาคมอาเซียน และตอบสนองความต้องการของสังคม	1.1.1 พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาอย่างน้อย 1 หลักสูตร 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรให้มีเอกลักษณ์และตอบสนองความต้องการของสังคม
1.2 การจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 1.2.2 สนับสนุนให้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร 1.2.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนรายวิชาด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ที่เน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความทันสมัยเชื่อมโยงและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
1.3 ระบบการเรียนการสอนและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ	1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน

นโยบายด้านที่ 2: ด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดีและมี
ความสุข

เป้าประสงค์	กลยุทธ์ (Strategy)
2.1 บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดีและมีความสุข	2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้มีโอกาสพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านวิชาชีพ 2.1.2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา 2.1.3 พัฒนาระบบและกลไกให้บัณฑิตมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับดีและสนับสนุนให้มีการสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อวางแผนพัฒนา*

นโยบายด้านที่ 3 : ด้านการวิจัย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์ (Strategy)
3.1 ระบบบริหารงานวิจัยที่ดี	3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารและพัฒนา งานวิจัย 3.1.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการทำวิจัยของคณะ
3.2 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	3.2.1 สร้างความร่วมมือการวิจัยระหว่างสถาบัน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในอาเซียน 3.2.2 จัดการประชุมวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ

นโยบายด้านที่ 4: การบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้และยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์ (Strategy)
4.1 การบริการวิชาการด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชน 4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรนำองค์ความรู้ ทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน 4.1.3 สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงาน ภายในและภายนอก

นโยบายด้านที่ 5 : ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์ (Strategy)
5.1 มีกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ล้านนาที่หลากหลาย โดยเฉพาะวัฒนธรรม การเกษตรและการรักษาสิ่งแวดล้อม	5.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมทาง ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่หลากหลาย 5.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางด้าน วัฒนธรรมการเกษตร 5.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางด้านรักษา สิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านที่ 6: ระบบบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมอย่างมีอาชีพโดยเน้นหลัก
ธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์ (Strategy)
6.1 บุคลากรมีสมรรถนะสูงเหมาะสมต่อการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย	6.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาต่อ ด้านการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 6.1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาษาต่างประเทศ
6.2 การบริหารแบบธรรมาภิบาล เน้นความคล่องตัวและโปร่งใส	6.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ 6.2.2 ส่งเสริมและดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพของคณาจารย์ 6.2.3 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน 6.2.4 ปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำแผนกลยุทธ์โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร
6.3 ระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่มีคุณภาพ	6.3.1 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีคุณภาพทั้งในระดับหลักสูตรและระดับคณะฯ
6.4 มีระบบการจัดการความรู้ที่เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรเพื่อการพัฒนาเชิงกลยุทธ์	6.4.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
6.5 มีระบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรที่ดีและทั่วถึง	6.5.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารขององค์กร

นโยบายด้านที่ 1 :ด้านการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินการ
1.1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนสู่ประชาคมอาเซียน และตอบสนองความต้องการของสังคม	1.1.1 พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาอย่างน้อย 1 หลักสูตร	1.โครงการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	1.ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวบ่งชี้ที่ปรากฏในเล่ม มคอ.2ให้ครบถ้วน	100 %
1.2 การจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.1. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	-	-	-
	1.2.2สนับสนุนให้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร	-	-	-
	1.2.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนรายวิชา ด้านสังคม ศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ที่เน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความทันสมัยเชื่อมโยงและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	โครงการปรับปรุง/สร้างรายวิชาที่เน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีความทันสมัย เชื่อมโยงและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	จำนวนรายวิชาที่ได้รับการปรับปรุง/สร้างใหม่ที่เน้นเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	5 รายวิชา

นโยบายด้านที่ 1: ด้านการจัดการเรียนการสอน (ต่อ)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินการ
1.3 ระบบการเรียนการสอนและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ	1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน	อบรมให้ความรู้แก่อำจารย์และบุคลากรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน	80%

นโยบายด้านที่ 2: ด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดี และสุข

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินการ
2.1 บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดี และมีความสุข	2.1.1.ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้มีโอกาสพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านวิชาชีพ 2.1.2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา	1.โครงการพัฒนานักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ 2.สร้างแนวปฏิบัติที่ดีในกระบวนการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา	1.ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านวิชาชีพ 2.แนวปฏิบัติที่ดีในกระบวนการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา	1)ร้อยละ 80 2) 1 แนวปฏิบัติ

นโยบายด้านที่ 3: ด้านการวิจัย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินการ
3.1 ระบบบริหารงานวิจัยที่ดี	3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัย 3.1.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการทำวิจัยของคณะ	1.โครงการพัฒนางานวิจัยคณะศิลปศาสตร์ 2.กิจกรรมพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย 3.สำรวจฐานข้อมูลพัฒนาฐานข้อมูล 4.ประเมินฐานข้อมูล	1.จำนวนระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัย 2.ความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศเพื่อการวิจัย 3. จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านวิชาชีพ	1) 6 ข้อ(ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ) 2)ร้อยละ 80 3)ร้อยละ 6.40

นโยบายด้านที่ 4: การบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้และยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินการ
4.1 การบริการวิชาการด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชน 4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรนำองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน 4.1.3 สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและภายนอก	1. จัดทำระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม 2. โครงการบริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน 3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการแก่สังคม	1. ระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชน 2. จำนวนโครงการที่มีองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ 3. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการผลงานบริการวิชาการสู่พันธกิจอื่นๆของมหาวิทยาลัย	1) 6 ข้อ (ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ) 2) 3 โครงการ 3) ระดับ 5

นโยบายด้านที่ 5 : ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการดําเนินการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการ ดําเนินการ
5.1 มีกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ล้านนาที่หลากหลาย โดยเฉพาะวัฒนธรรม การเกษตรและการรักษาสีงแวดล้อม	5.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการทํานุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม 5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัด กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่ หลากหลาย 5.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัด กิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมการเกษตร 5.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัด กิจกรรมทางด้านรักษาสีงแวดล้อม	1. สร้างแนวปฏิบัติที่ดีในการ ดําเนินงานด้านการทํานุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 2. จัดทําโครงการทาง ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนา ที่หลากหลาย	1. แนวปฏิบัติที่ดีในการดําเนินงาน ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. จำนวนโครงการทาง ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนาที่ หลากหลาย 3. จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษา ด้านวัฒนธรรมและสีงแวดล้อมสู่ ชุมชน	1) 1 แนวปฏิบัติ 2) 4 โครงการ 3) 1 โครงการ

นโยบายด้านที่ 6: ระบบบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมอย่างมีอาชีพโดยเน้นหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินการ
6.1บุคลากรมีสมรรถนะสูง เหมาะสมต่อการพัฒนาคณะ และมหาวิทยาลัย	6.1.1พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนา บุคลากรด้านการศึกษาต่อ ด้านการ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	1.จัดทำระบบและกลไกในการพัฒนา บุคลากรด้านการศึกษาต่อ ด้านการกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการ	1.ระบบและกลไกในการพัฒนา บุคลากรด้านการศึกษาต่อ ด้าน การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	1)1 ระบบ
6.2 การบริหารแบบ ธรรมาภิ บาล เน้นความคล่องตัวและ โปร่งใส	6.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ 6.2.2 ส่งเสริมและดูแลการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณวิชาชีพของคณาจารย์ 6.2.3 พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน 6.2.4 ปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำแผน กลยุทธ์โดยเน้นการมีส่วนร่วมของ บุคลากร	1).กิจกรรมประชุมติดตามการใช้ งบประมาณและรายงานการใช้จ่าย งบประมาณต่อผู้บริหารทราบทุก ไตรมาส 2).กิจกรรมประชุมและติดตามผลการ ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน 3)โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี	1)จำนวนการประชุม 2).ร้อยละความสำเร็จของการ บรรลุเป้าหมาย KPI ของการ ดำเนินงานตามแผนบริหารความ เสี่ยงและควบคุม 3)ร้อยละความสำเร็จของการ บรรลุเป้าหมาย KPI ของการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี 2558	1)3 ครั้งต่อปี 2) ร้อยละ 70 3) ร้อยละ80

นโยบายด้านที่ 6: ระบบบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมอย่างมืออาชีพโดยเน้นหลักธรรมาภิบาล (ต่อ)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินการ
6.3 ระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่มีคุณภาพ	6.3.1 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีคุณภาพทั้งในระดับหลักสูตรและระดับคณะฯ	1)ประชุมติดตามผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรและคณะฯ	1)ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีการศึกษา 2558	1) คะแนน 3.67
6.4 มีระบบการจัดการความรู้ที่เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรเพื่อการพัฒนาเชิงกลยุทธ์	6.4.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	2)จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้สายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ	2)องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ 2558	2) 3 องค์ความรู้
6.5 มีระบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรที่ดีและทั่วถึง	6.5.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรที่ดีและทั่วถึง	จัดทำแนวปฏิบัติที่ดีการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรที่ดีและทั่วถึง	แนวปฏิบัติที่ดีการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรที่ดีและทั่วถึง	